

PICOS de oro

“La Naval de Sestao tiene futuro. Y no es un deseo. Hay hechos que lo demuestran. Estamos muy cerca de cerrar un acuerdo con la banca que permitirá retomar la construcción de la draga Vox Alexia”

José Escribe

Director general de La Naval

“La especulación sobre una posible fusión con BBVA es una leyenda urbana. No me he sentado con ningún colega, ni español, ni extranjero, a negociar ningún tipo de fusión”

José Ignacio Goirigolzarri

Presidente de Bankia

“ELA hace 21 años que no firma el convenio del Metal. Cuando se dice que la reforma laboral impide firmar convenios, hay que decir que hace 21 años no existía la reforma y tampoco firmaba. Hace falta una mayoría y no tiene porque estar ELA. Está difícil pero no renunciamos a nada”

José Luis López Gil

Presidente de la FVEM

“Si nuestro segmento tiene un nivel de outsourcing del 42%, cuando en neumáticos o en electrónica es casi el cien; si ese porcentaje pasara al 50%. implicaría que podríamos crecer un 10% mientras que el mercado seguiría creciendo al 2%”

Francisco J. Riberas

Presidente de Gestamp

“Animo a las empresas guipuzcoanas de automoción a que apuesten por la aeronáutica, seguro que encuentran oportunidades. Este sector presenta dificultades, porque exige alta tecnología, pero cuando entras y demuestras que trabajas bien, con compromiso, ya no te vas”

Ana Villate

Directora del Cluster Hegan

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

La contribución del PTF vasco al crecimiento del PIB español ha sido importante desde 2000, pero no todas las regiones han aprovechado sus recursos de capital y trabajo en la misma medida. El dimensionamiento de las empresas y la orientación de las inversiones hacia activos más productivos como la I+D es un reto para todos.

La eficiencia es asunto de tod@s

El País Vasco se encuentra entre las cuatro primeras comunidades autónomas en las que la contribución del PTF (Productividad Total de los Factores), ha incidido de forma más importante en el crecimiento anual del PIB de España entre 2000 y 2014. El PTF es un indicador de eficiencia que refleja la capacidad de aprovechar mejor el trabajo y el capital, y aproxima la aportación de las mejoras tecnológicas y organizativas al crecimiento.

Según el informe ‘Ciclo económico. Acumulación de capital en España y crecimiento regional’, elaborado por la Fundación BBVA y el Ivie, “las mejoras en la eficiencia o PTF han permitido a comunidades como Navarra, Extremadura, Aragón o País Vasco aumentar el crecimiento económico en lo que llevamos de siglo, más allá de lo que aportan el capital y el trabajo”. Sin embargo la diferencia con las comunidades que menos han aprovechado sus recursos alcanza los dos puntos porcentuales anuales, lo que incide de manera negativa en el crecimiento del PIB español.

En España, la evolución de la eficiencia ha sido negativa desde el principio de siglo, a un ritmo del -0,16 por ciento anual. Lo que evidencia una incapacidad para aprovechar eficientemente los recursos humanos que utiliza, así como los capitales acumulados. Entre las palancas que el informe propone para paliar esas carencias destaca el aumento del tamaño de las

empresas y la mejora en la calidad de su gestión. Así como la selección de las inversiones con criterios de más largo plazo y su orientación hacia activos más productivos como la I+D y las TIC. Asimismo indica que también contribuiría a mejorar la eficiencia un entorno institucional que promueva que la rentabilidad de los proyectos dependa más de la productividad y “no de otras circunstancias escasamente relacionadas con la eficiencia”.

Sin embargo, para poder aprovechar los recursos de manera eficiente, primero hay que disponer de ellos. En España, el esfuerzo inversor (inversión respecto al PIB) se deterioró tras la crisis y actualmente se sitúa por debajo de la media de las últimas décadas. Entre 1995 y 2014, el 60 por ciento de la inversión se concentró en Madrid, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. Sin embargo, estas dos últimas, al igual al País Vasco, han ido perdiendo peso relativo en la inversión total.

Las desigualdades regionales también se suceden en el caso de las dotaciones de capital. Todas las comunidades han aumentado su stock de capital pero con diferente intensidad, y similar comportamiento que la inversión. No así, en el caso de las dotaciones en servicios públicos, donde las diferencias regionales han crecido un 36 por ciento en 20 años. El País Vasco se sitúa en la mitad de la tabla.



Vicky López
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Microeconomía

Autor: Manuel Salas Velasco

Edita: Pirámide

Esta obra desarrolla los contenidos propios de un curso de microeconomía a través de ejercicios comentados, ejercicios propuestos con soluciones y cuestiones teóricas de autoevaluación. El texto se estructura en siete bloques temáticos. Los seis primeros contienen ejercicios de la teoría del consumidor y la demanda, mientras que en el último se plantean preguntas teóricas.



Título: Guía para el análisis de problemas

Autor: Ángel José Olaz Capitán

Edita: ESIC

No hay peor decisión que la que nunca se toma. Por ello, el autor de esta obra, desde una perspectiva sistemática, estudia cómo el análisis previo del problema es clave para enfocar y, más tarde, realizar una adecuada toma de decisiones. Tras desmontar algunos mitos y condicionantes realizados con la inteligencia de la persona, la obra estudia las claves en las decisiones.



Título: La transición al océano azul

Autor: W.Chan Kin y Renée Mauborgne

Edita: Empresa Activa

Después de más de diez años de la publicación ‘La estrategia del océano azul’, con más de 4 millones de ejemplares vendidos, llega la esperada continuación del libro que ha marcado un antes y un después en la estrategia de empresas y emprendedores de todo el mundo. Con este manual, el lector aprenderá pasos probados para inspirar confianza y generar crecimiento en el negocio.



Título: Diseño de marcas

Autor: Alina Wheeler

Edita: Ediciones Anaya Multimedia

En esta quinta edición, cada tema del libro se ha organizado para que resulte fácil de asimilar y ponerlo en práctica. Con la ayuda de esta guía, el lector solo necesitará ambición y pasión para que su marca destaque. Con los cinco pasos de la metodología de su autora, en pocas horas se puede conocer todos los secretos para diseñar marcas de éxito y dar impulso a las existentes.